

PT BERSAMA ZATTA JAYA Tbk

elcorps™

PUBLIC EXPOSE

PT BERSAMA ZATTA JAYA TBK (ZATA)

elcorps
MUSLIM LIFESTYLE

elzatta
ZATTA LAINNYA

Agenda

- Profil Perusahaan _____ I
- Kegiatan Usaha Perseroan _____ II
- Perkembangan Kinerja Keuangan Terkini _____ III
- Perkembangan Operasional Terkini _____ IV
- Aktivitas Perseroan lainnya _____ V
- Eksekusi Strategi _____ V

I. Profil Perusahaan



PT BERSAMA ZATTA JAYA Tbk

elcorps

Riwayat Singkat Perseroan

PT Bersama Zatta Jaya Tbk (Perseroan) adalah suatu perseroan terbatas yang didirikan pada tahun 2012. Dengan memiliki manajemen yang kompeten dan berpengalaman, Perseroan menyediakan produk yang berkualitas, terupdate, dan terjangkau sehingga menjadi retailer fashion Muslim yang memiliki reputasi tinggi di Indonesia. Lokasi outlet Perseroan juga tersebar hampir di seluruh kota besar di Indonesia.

Kegiatan Usaha

Utama :

1. Perdagangan Besar Tekstil
2. Perdagangan Besar Pakaian
3. Perdagangan Besar Barang Lainnya Dari Tekstil
4. Aktivitas Perusahaan Holding
5. Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya

Penunjang :

Industri Pakaian Jadi (Konveksi) Dari Tekstil

Sales Channel

1. *Own store* : toko offline yang dimiliki & dioperasikan oleh Perseroan
2. *License store* : Toko offline yang dimiliki dan dioperasikan oleh mitra
3. *Online channel* (online store di marketplace seperti Shopee, Tokopedia, Lazada dan official website.



Visi & Misi Perusahaan

Visi

Menjadi perusahaan penyedia produk fesyen terkemuka yang menjadi kebanggaan masyarakat Indonesia dan diakui dunia dengan produk-produk berkualitas serta banyak memberi manfaat bagi lingkungannya.

Misi

Mengutamakan pendayagunaan kekuatan kolaborasi & sinergi dan terus menerus melakukan berbagai terobosan & inovasi untuk bisa menghadirkan produk-produk dengan kualitas, harga dan layanan terbaik bagi konsumen

Melakukan upaya berkelanjutan dalam pengembangan kualitas SDM & kapabilitas organisasi (dengan dukungan sistem IT/digital tepat guna) untuk tercapainya sasaran produktivitas, pertumbuhan dan daya saing perusahaan

Rekam Jejak

2012-2017

2012

16 April : Pendirian perusahaan dan mengembangkan merek Elzatta



2014

Elzatta meluaskan kategori produk dengan memunculkan line koleksi pria, Zatta Men



2016

Mei
Berpartisipasi dalam Indonesian Weekend di Potters Fields London

September
Menerima penghargaan finalis EOY dari EY Indonesia



Memunculkan brand Dauky untuk menyasar segmen muda & dinamis

2013



Desember
Superstore Pertama Elzatta hadir di Rita Mall Tegal. Superstore memiliki ukuran yang lebih luas dari ukuran biasanya, 157 meter persegi

2015

2017

Peresmian kerjasama proyek pembangunan kantor & pusat distribusi dengan PT. WIKA & PT. GWK



Rekam Jejak

2018-2023

2019

Peresmian Elcorps Building oleh Wali kota Bandung Oded M. Danial



2021

Pembangunan Distribution Center di Bandung dan Fashion Show mewakili Indonesia dalam acara Introducing Indonesia di Ankara-Turki



2023

Expansi 12 new stores di seluruh Indonesia



Elcorps memperoleh penjualan tertinggi di Super Brand Day Shopee - kategori Fashion Muslim

2018



Galeri Elzatta Bandung yang berlokasi di Jl. Riau telah resmi dibuka. Pembukaan galeri ini merupakan Galeri yang ke-64, sekaligus sebagai toko yang ke-116

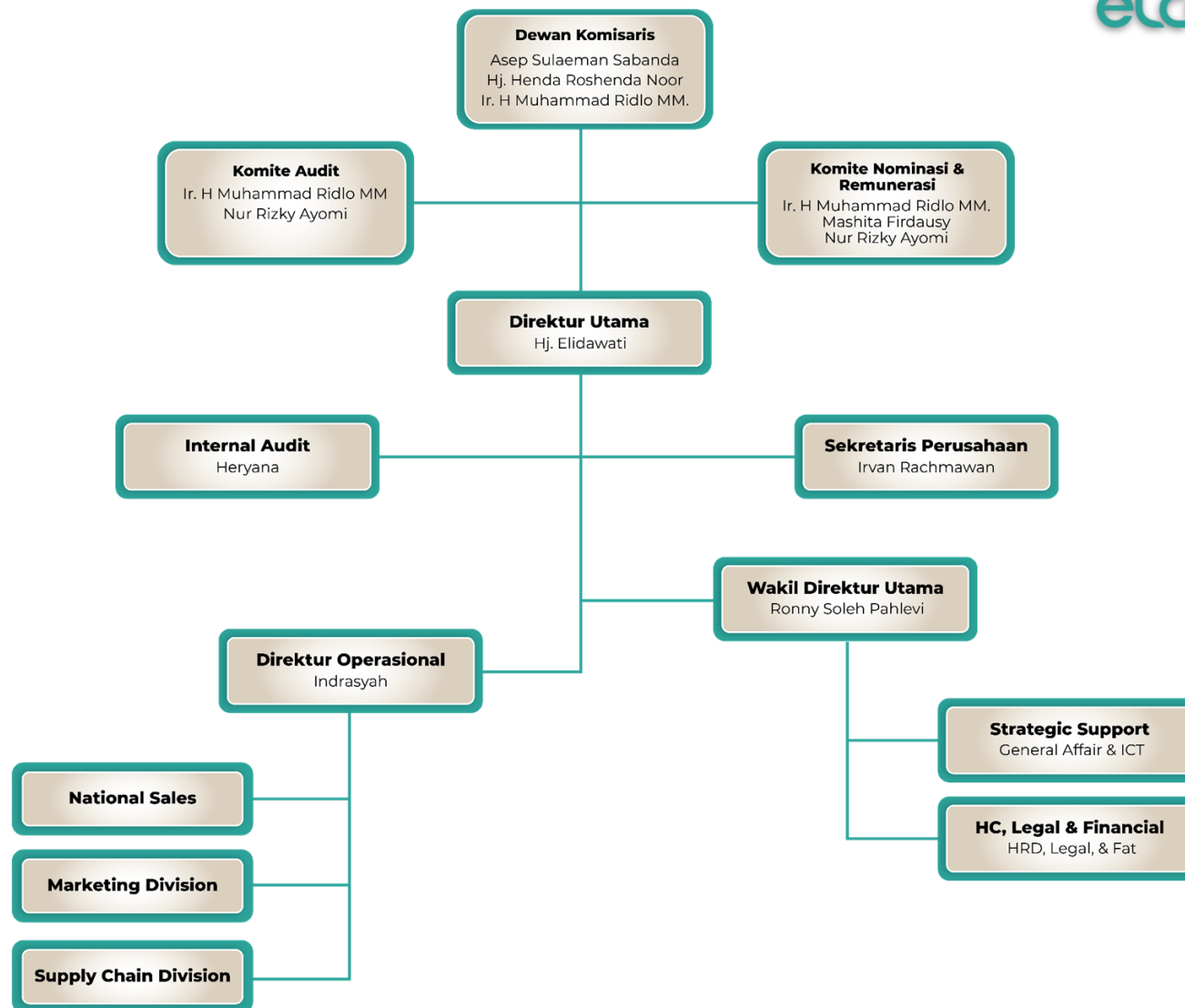
2020



Memulai langkah-langkah untuk menjadi perusahaan Publik

2022

STRUKTUR ORGANISASI



Struktur Perseroan



PT Bersama Zatta Jaya Tbk

Pemegang Saham Perseroan 31 Desember 2023

1	PT Lembur Sadaya Investama	72,91%
2	Elidawati	4,59%
3	Eva Hanura Luziani	0,71%
4	Henda Roshenda Noor	0,71%
5	Sukaesih	1,06%
6	Masyarakat	20,03%

99,99%

elzatta[®]
h i j a b

PT. Bersama Zatta Mulya

99,99 %

DAUKY.
FASHION HIJAB

PT. Bersama Dauky Mulya



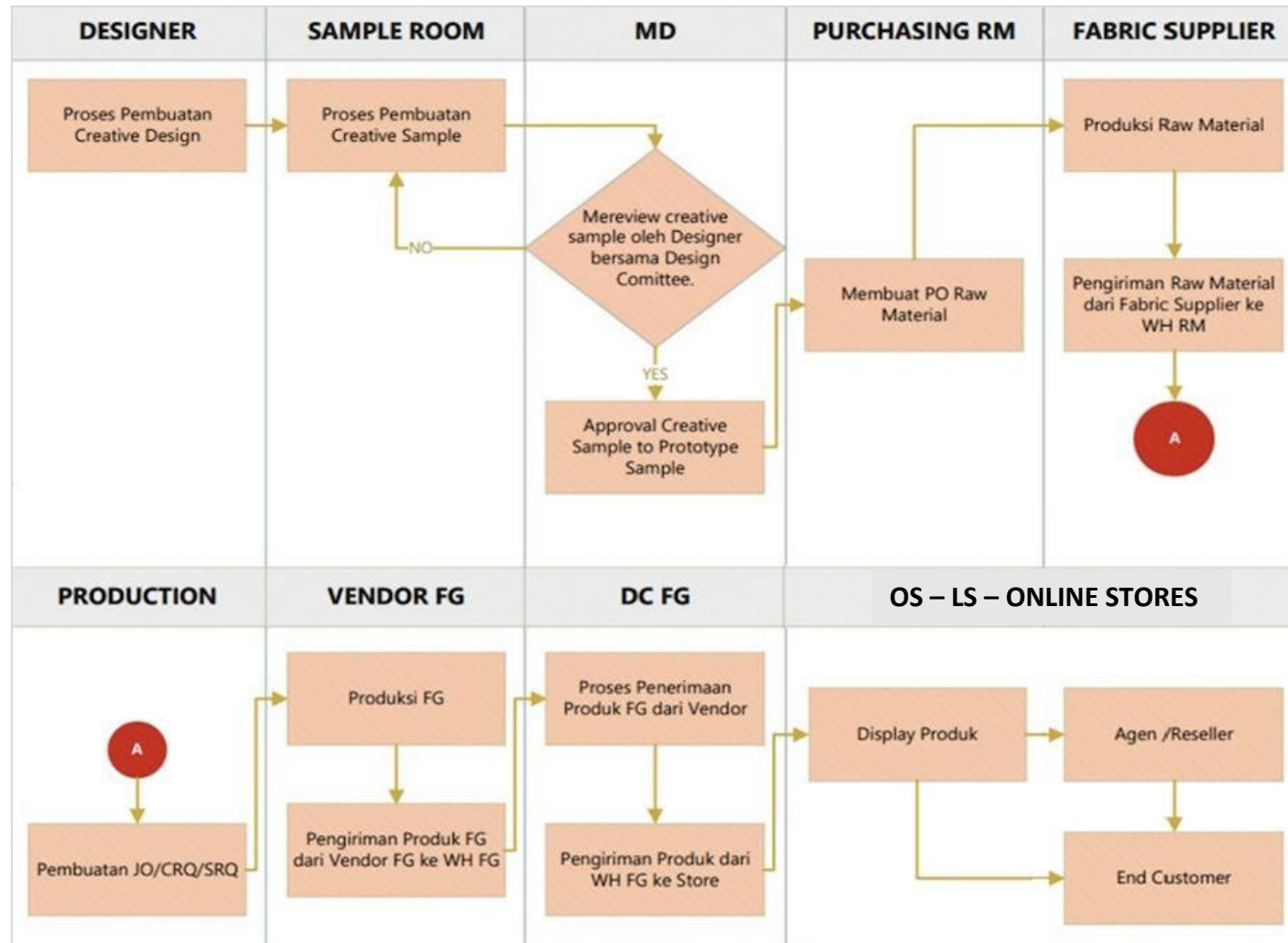
elzotto
COMPLEMENTER
BERGO
← KORIDOR - L →

elzotto
CIPUT, MENS WEAR
Umroh / Haji
← KORIDOR - K →

SCARF
← KORIDOR - J →

II. Kegiatan Usaha Perseroan

Proses Bisnis



Keterangan :

1. CRQ = Cutting Request
2. DC = Distribution Centre
3. FG = Finished Goods
4. JO = Job Order
5. MD = Merchandise Department
6. RM = Raw Materials
7. SRQ = Sewing Request
8. WH = Warehouse



- Busana Pria
- Busana Wanita
- Busana Anak

Hijab & Perlengkapan Ibadah



Kerudung



Perlengkapan Alat Ibadah & Umrah Haji

III. Perkembangan Kinerja Keuangan terkini

PT BERSAMA ZATTA JAYA Tbk
elcorps[®]



LABA RUGI

LABA / RUGI	2023	2022	Selisih	
Penjualan	205,004	194,958	10,045	5.2%
Beban Pokok Penjualan	(111,841)	(108,218)	(3,623)	3.3%
Laba Kotor	93,163	86,740	6,423	7.4%
Beban Usaha	(71,759)	(60,961)	(10,799)	17.7%
Laba Usaha	21,403	25,779	(4,376)	-17.0%
(Beban) Pendapatan lainnya	(12,275)	(16,294)	4,019	-24.7%
Beban Pajak - Bersih	832	(3,717)	4,549	-122.4%
Laba Bersih Tahun Berjalan	9,961	5,769	4,192	72.7%
Laba Komprehensif Tahun Berjalan	10,044	5,464	4,580	83.8%
Laba per lembar saham (Rp)	1.17	1.34	(0.17)	-12.4%

- ✓ Perseroan mencatat penjualan di tahun buku 2023 senilai 205M meningkat sebesar 10,05M atau setara 5,2% yang dikontribusi oleh kenaikan 10% dari penjualan (sell out) di own stores & online
- ✓ Beban pokok penjualan mengalami kenaikan sebesar 3,3%, namun peningkatannya berada dibawah peningkatan penjualan, sehingga Perseroan mencatat peningkatan nilai laba kotor sebesar 6,42M atau meningkat setara 7.4% dari tahun sebelumnya
- ✓ Perseroan mencatat keuntungan bersih 9,96M naik sekitar 4,19M atau setara 72.7% dari tahun sebelumnya. Peningkatan laba bersih ini dihasilkan dari penurunan biaya keuangan dan pemanfaatan kompensasi kerugian fiskal tahun 2020.

NERACA



NERACA	2023	2022	Selisih	
Aset Lancar	434,635	456,839	(22,204)	-4.9%
Aset Tidak Lancar	256,508	268,854	(12,346)	-4.6%
Aset Total	691,143	725,693	(34,550)	-4.8%
Liabilitas Jangka Pendek	64,498	57,067	7,431	13.0%
Liabilitas Jangka Panjang	104,661	156,686	(52,025)	-33.2%
Liabilitas Total	169,159	213,753	(44,594)	-20.9%
Ekuitas Total	521,984	511,939	10,044	2.0%
Liabilitas & Ekuitas Total	691,143	725,693	(34,550)	-4.8%

Aset Perseroan ditahun 2023 senilai 434,64M turun 34,55M atau setara -4,8%. Penurunan aset ini dikontribusi dari penurunan aset lancar 22,2M atau setara -4,9% dan penurunan aset tidak lancar 12,35M atau setara -4,6%

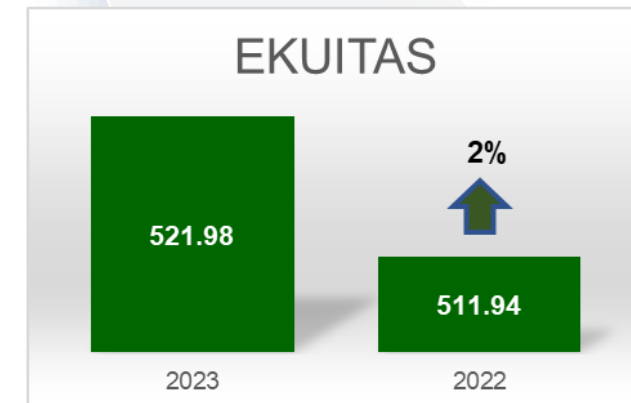
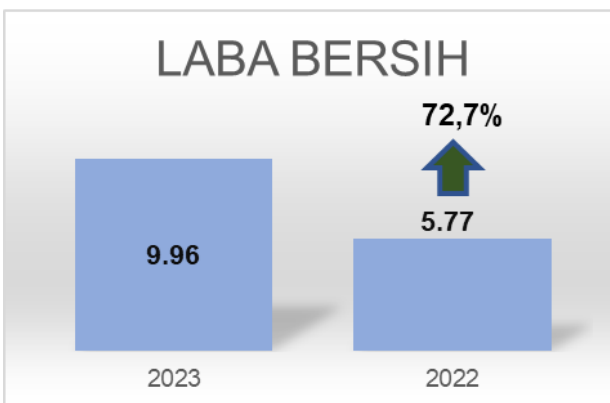
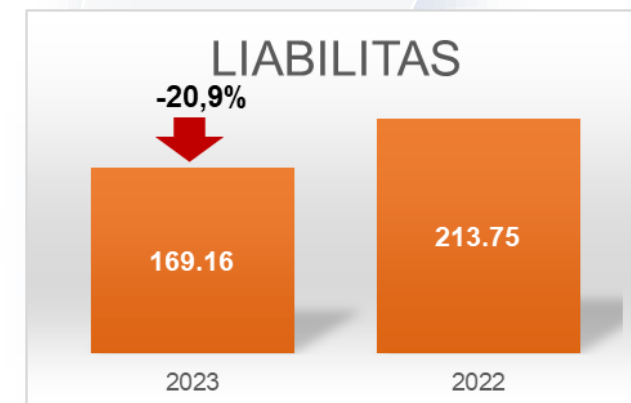
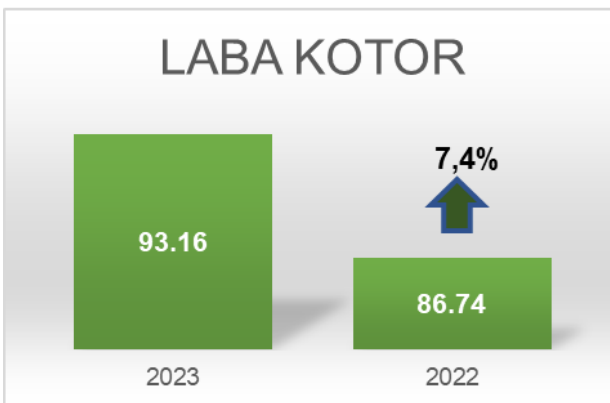
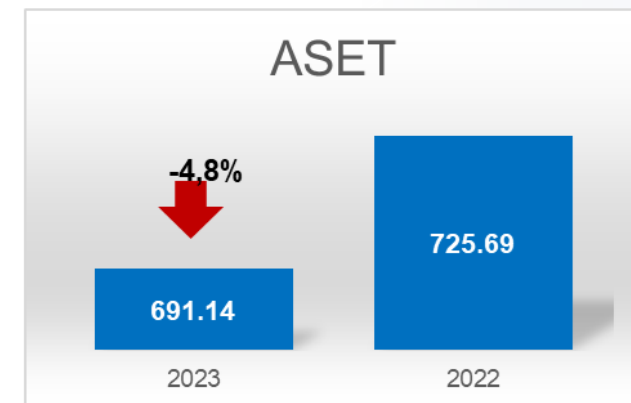
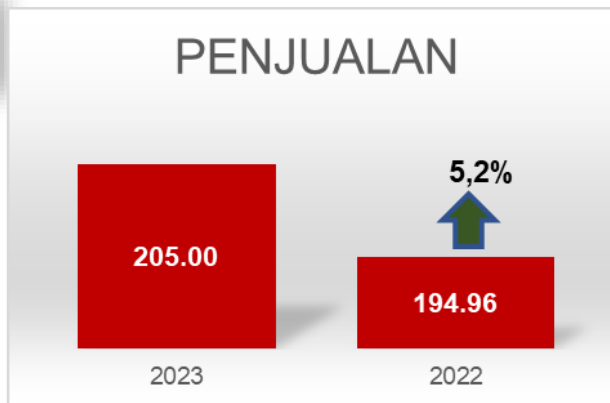
- ✓ Penurunan aset lancar dikontribusi dari penurunan kas setara kas karena adanya pembayaran utang bank jangka pendek, penurunan piutang usaha, penurunan uang muka disebabkan adanya realisasi aset tetap berupa sewa hak guna dan renovasi atas ekspansi penambahan gerai toko
- ✓ Penurunan aset tidak lancar di kontribusi dari beban depresiasi dan amortisasi atas aset tetap dan aset hak guna

Liabilitas Perseroan di tahun 2023 senilai 169,16M turun 44,59M atau turun setara -20,9%. Penurunan liabilitas ini dikontribusi dari penurunan liabilitas jangka panjang senilai 52,03M atau turun setara -33,2% Penurunan liabilitas di kontribusi dari penurunan utang bank sebesar 45,3M atau setara -27,5%

Ekuitas Perseroan di tahun 2023 senilai 521,98M naik 10,04M setara 2%. Hal ini disebabkan oleh adanya tambahan laba tahun berjalan.

KINERJA KEUANGAN

Rasio Profitabilitas		
	2023	2022
Gross Profit Margin	45.4%	44.5%
Net Profit Margin	4.9%	3.0%
Return On Asset	1.4%	0.8%
Return On Equity	1.9%	1.1%
Rasio Likuiditas		
	2023	2022
Cash Ratio	14.9%	42.9%
Quick Ratio	177.9%	247.5%
Current Ratio	673.9%	800.5%
Rasio Solvabilitas		
	2023	2022
Debt Equity Ratio	32.4%	41.8%
Debt Ratio	24.5%	29.5%
Equity to Asset ratio	75.5%	70.5%



IV. Perkembangan Kinerja Operasional terkini

PT BERSAMA ZATTA JAYA Tbk

elcorps



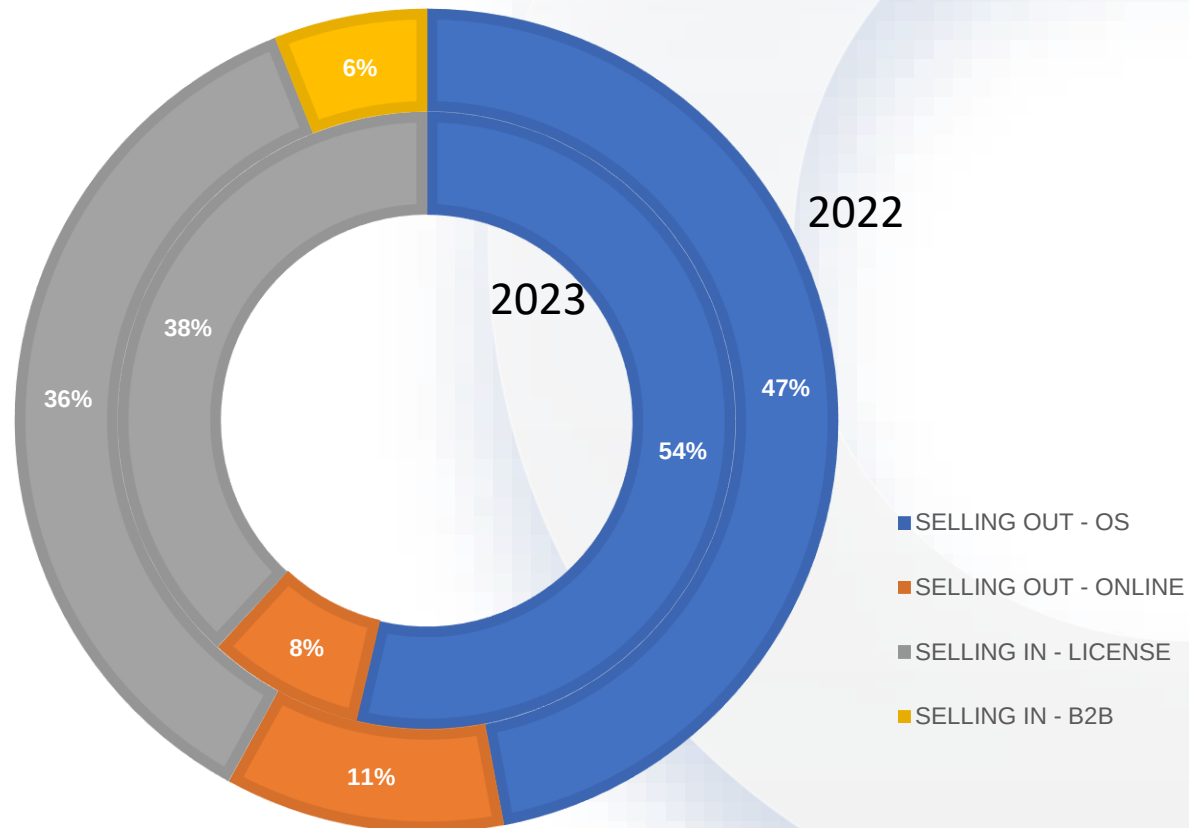
OPERATIONS KEY INITIATIVES

1. Ekspansi market melalui pembukaan toko-toko baru
2. Peningkatan margin product melalui kontrol penggunaan discount dan harga pokok barang
3. Mengontrol biaya operasional sehingga efektif dan efisien



KINERJA OPERASIONAL- SALES KEY INITIATIVES

1. SALES BY CHANNEL PERFORMANCE



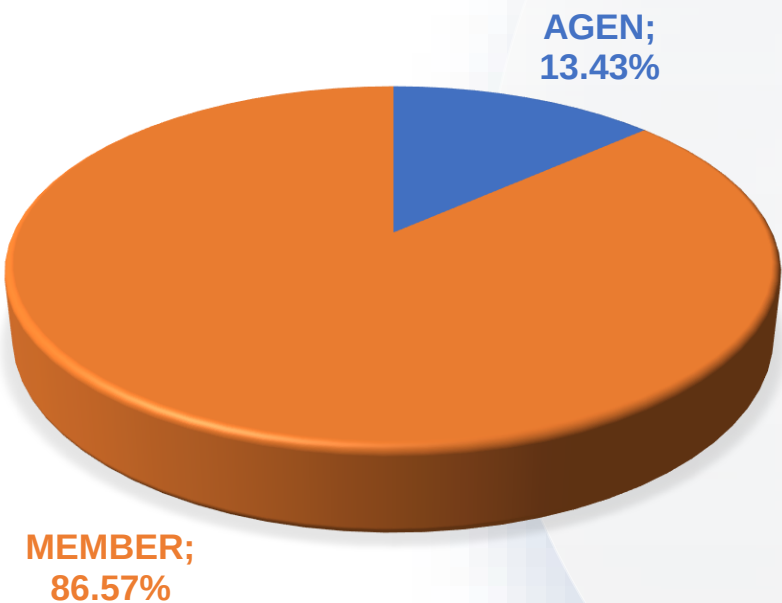
2023 KEY PERFORMANCE

- Selling out OS tumbuh positif dengan value naik 10% dibanding tahun sebelumnya.
- Secara total sales tercatat tumbuh 5,2% dari semua channel dibanding tahun sebelumnya

KINERJA OPERASIONAL- SALES KEY INITIATIVES

2. SALES CUST TYPE PERFORMANCE

SALES CONTRIBUTION
BY CUSTOMER TYPE



NOTES	2023	2022	GROWTH
JUMLAH AGEN AKTIF	1,451	1,386	4.7%
SALES CUST MEMBER CONT%	86.57%	81.86%	5.8%
JUMLAH MEMBER AKTIF	296,311	270,258	9.6%
CRR MEMBER	68.00%	62.43%	8.9%
QTY	2,808,937	2,445,922	14.8%
TRX	681,694	664,769	2.5%
ATV	305,405	289,716	5.4%
UPT	4.31	3.68	17.1%

KINERJA OPERASIONAL- EXPENSE EFFICIENCY PERFORMANCE

4. EXPENSE EFFICIENCY INITIATIVES

Direct Store Contribution	2023	2022	Growth In Value
Ownstore DSC	30.4%	22.8%	45.0%
Online DSC	5.9%	1.0%	689.0%
Sell In DSC	37.8%	34.6%	-3.6%

NEW STORE ON PROJECT

PT. BERSAMA ZATTA JAYA TBK



1

ELZATTA GRAND DEPOK CITY

7

ELZATTA DEPOK CITAYAM

2

ELZATTA METRO TRADE CENTER

8

ELZATTA SALATIGA

3

DAUKY PADANG

9

ELZATTA MALIOBORO

4

ELZATTA MAGELANG

10

ELZATTA SUKOHARJO

5

DAUKY CIREBON

11

ELZATTA BOYOLALI

6

ELZATTA REMBANG

12

ELZATTA KEBUMEN



ELZATTAGRANDEPOK CITY



ELZATTAMETROTRADE CENTER



DAUKY PADANG



ELZATTAMAGELANG





DAUKY CIREBON



ELZATTAREMBANG



ELZATTADEPOK CITAYAM



ELZATTASALATIGA





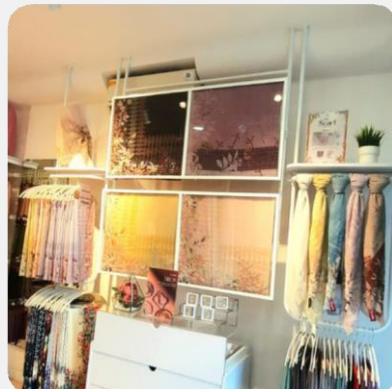
ELZATTAMALIOBORO



ELZATTASUKOHARJO



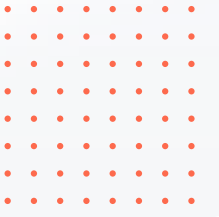
ELZATTABOYOLALI



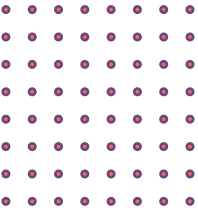
ELZATTAKEBUMEN



STRATEGI BISNIS 2024



1. Pertumbuhan bisnis & produktivitas melalui peningkatan kualitas pelayanan, perluasan market dan peningkatan kunjungan customer toko.
2. Mempromosikan nilai-nilai brand melalui komunikasi yang bermakna & aktivitas berbasis komunitas
3. Meningkatkan program & sistem retensi konsumen
4. Fokus menghadirkan winning product yang sesuai dengan aspirasi konsumen
5. Meningkatkan keunggulan operasional toko, untuk menciptakan pengalaman belanja yang semakin memenuhi kebutuhan konsumen



V. Aktivitas Perseroan lainnya



ENVIRONMENT – SOCIAL – GOVERNANCE



TEBAR QURBAN DI PELOSOK



BERBAGI PAKET SEMBAKO



TEBAR ALAT IBADAH



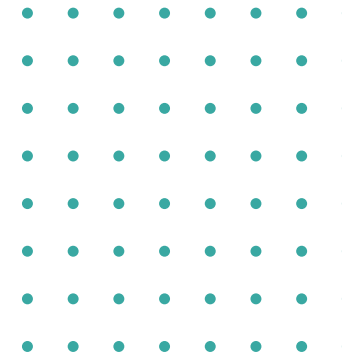
PEDULI PALESTINA



BAKTI KAMPUS



BERBAGI TAKJIL



Terima Kasih



Komplek Industri Prapanca No 24,
Cigondewah Kaler, Kec. Bandung Kulon,
Kota Bandung, Jawa Barat 40214



www.elcorps.com



(022) 86017900